



Blue   
Seeds

# PLAVI POSLOVNI INKUBATOR



**Prvi poziv na dostavu poslovnih ideja**

Rok za prijave: 15. studenog 2019.

## PRAVILA PRIJAVE



Lastovo, 2019.



# Sadržaj

<b>I. UVOD</b>	<b>3</b>
1. Opći podaci	3
2. Osnovna načela	4
<b>II. FAZE PLAVOG POSLOVNOG INKUBATORA</b>	<b>4</b>
<b>III. KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI</b>	<b>6</b>
1. Prihvatljivi prijavitelji	6
2. Prihvatljive inicijative i teme	6
3. Kriteriji neprihvatljivosti	7
<b>IV. INFORMACIJE O DOSTAVI PRIJAVA</b>	<b>8</b>
1. Način podnošenja prijave	8
2. Jezik	8
3. Informacije na upit	8
4. Broj ponuda po prijavitelju	9
5. Povjerljivost	9
<b>V. INFORMACIJE O SLJEDEĆIM KORACIMA PLAVOG POSLOVNOG INKUBATORA</b>	<b>10</b>

U suradnji s:



**LASTOVSKO  
OTOČJE** Park prirode  
Nature park



OPĆINA  
LASTOVO



## I. UVOD

Ovaj dokument pruža sve informacije o prvom pozivu na dostavu poslovnih ideja u sklopu **Plavog poslovnog inkubatora** na otoku Lastovu, Hrvatska.

Prijavitelji imaju pristup dodatnim informacijama na sljedećim internetskim stranicama:

**Blueseeds** ([www.blueseeds.org](http://www.blueseeds.org))

**WWF Adria** ([www.wwfadria.org](http://www.wwfadria.org))

**Općina Lastovo** ([www.lastovo.hr](http://www.lastovo.hr))

**Park priode Lastovsko otočje** ([www.pp-lastovo.hr](http://www.pp-lastovo.hr))

Ili osobno na kontakt

Fabijan Peronja (WWF Adria)

[fperonja@wwfadria.org](mailto:fperonja@wwfadria.org)

+385 98 9923831

## 1. OPĆI PODACI

**BlueSeeds** je platforma koju je 2018. razvio VertigoLab ([www.vertigolab.org](http://www.vertigolab.org)) s ciljem osmišljavanja financijski održivih i učinkovitih aktivnosti očuvanja mora u Mediteranu. Među mnogim mehanizmima za ostvarivanje tog cilja, BlueSeeds je razvio novi alat nastao iz razmjene iskustva u pilot područjima među lokalnim javnim i privatnim dionicima: lokalni inkubator za poslovanja vezana uz plavu ekonomiju. Ideja lokalnog inkubatora je stvoriti radna mjesta i mala poduzeća unutar i oko zaštićenih morskih područja Mediterana i time ponovo povezati lokalno stanovništvo sa zaštićenim područjima.

**WWF Adria** je službeno osnovana 2015. kao dio svjetske organizacije za zaštitu prirode (WWF) čija je ključna misija zaustaviti degradaciju okoliša na našoj planeti i izgraditi budućnost u kojoj će ljudi živjeti u harmoniji s prirodom. WWF Adria radi na očuvanju bioraznolikosti i loklanih zajednica na području zapadnog Balkana. Temeljem iscrpnog znanja i iskustva o lokalnim uvjetima i potrebama, WWF Adria na terenu primjenjuje različite međunarodne prakse te pomaže pri uspostavi učinkovitog upravljanja zaštićenim morskim područjima ulažući značajne napore u promicanje održivog ribolova, istovremeno podržavajući ribare i potičući obnovu morskih resursa.

**WWF i BlueSeeds** podupiru ciljeve zaštite prirode u Parku prirode Lastovsko otočje kroz poticanje razvoja malog poduzetništva i stvaranje financijske vrijednosti osiguravajući pozitivan utjecaj na okoliš i društvo. Kontekst Lastovskog otočja i analiza postojećeg stanja zaštićenog područja koju su proveli BlueSeeds i WWF Adria pokazali su prisutnost povoljnih čimbenika za razvoj koncepta Plavog poslovnog inkubatora. Ti čimbenici su:

- dugogodišnja prisutnost WWF-a na Lastovu kroz potporu lokalnim dionicima na nekoliko projekata
- spremnost lokalnih donositelja odluka za uspostavljanje inkubatora;
- postojanje zainteresiranosti i poduzetničkog duha lokalnog stanovništva na Lastovu;
- pogodan kontekst i mnoge mogućnosti za utemeljenje Plavog poslovnog inkubatora.

Iz navedenih razloga prirodno je proizašla suradnja BlueSeedsa i WWF-a na Lastovu kako bi se pokrenuo prvi **Plavi poslovni inkubator (PPI)**

**Ovaj Poziv je otvoren u okviru Plavog poslovnog inkubatora i poziva sve lokalne dionike otoka Lastova na dostavu lokalnih poslovnih ideja koje bi mogle ostvariti pozitivne okolišne, gospodarske i društvene utjecaje. WWF stoji na raspolaganju za punu potporu u**

ispunjavanju ove prijavnice. Slobodno se obratite kolegi Fabijanu Peronji (fperonja@wwfadria.org, +385 98 9923831) koji će u periodu od 1. do 15. listopada boraviti na Lastovu isključivo kako bi vam bio na raspolaganju za razvoj ideje i ispunjavanje prijavnice.

## 2. OSNOVNA NAČELA

**Cilj Poziva za Plavi poslovni inkubator jest razvoj plave ekonomije na Lastovu s pozitivnim učincima na okoliš i lokalnu zajednicu.**

Načela **Plavog poslovnog inkubatora** temelje se na glavnim načelima održive plave ekonomije koja:

- > Omogućuju društvenu i gospodarsku korist za sadašnje i buduće generacije
- > Obnavljaju, štite i održavaju raznolikost, produktivnost, otpornost, osnovne funkcije i vrijednost morskog ekosustava
- > Temelje se na čistoj tehnologiji, obnovljivoj energiji i recikliranju materijala kako bi se dugoročno osigurala gospodarska i društvena stabilnost poštujući ograničenja resursa.

Inkubator je prilagođen lokalnom kontekstu otoka Lastova i oslanja se na sljedeće čimbenike:

- > Lokalni dionici imaju prednost. Kako bi upravljanje Parkom bilo što učinkovitije, važno je razvijati osjećaj pripadnosti zaštićenom morskome području (ZMP). ZMP se često doživljava kao čimbenik ograničenja razvoja. Poticanjem lokalne zajednice na razvoj poslovanja i stvaranje prihoda kroz aktivnosti vezane uz ZMP pokušat će se promijeniti negativna percepcija Parka i pozitivno utjecati na ciljeve lokalne zaštite prirode. Zaštićena morska područja trebala bi se smatrati alatom za društveno-gospodarski razvitak.
- > Unapređenje lokalnog društveno-ekonomskog razvoja kroz ZMP mora biti usklađeno s ciljevima zaštite ZMP-a stoga se utjecaji podržanih projekata moraju ocijeniti i pratiti. Usporedo s razvojem inkubatora moraju se odrediti odgovarajući pokazatelj i alati za praćenje utjecaja kako bi se osiguralo da su podržani projekti usklađeni s ciljevima zaštite Parka.
- > Razvoj poduzetničkog duha. Ideja je usredotočiti se na stvaranje novih rješenja kod poduzetnika koji već vode svoje poslove i razvoj poduzetničkog duha unutar populacije kod koje on još nije razvijen.

## II. FAZE PLAVOG POSLOVNOG INKUBATORA

Postoje tri glavne faze razvoja i implementacije Plavog poslovnog inkubatora:

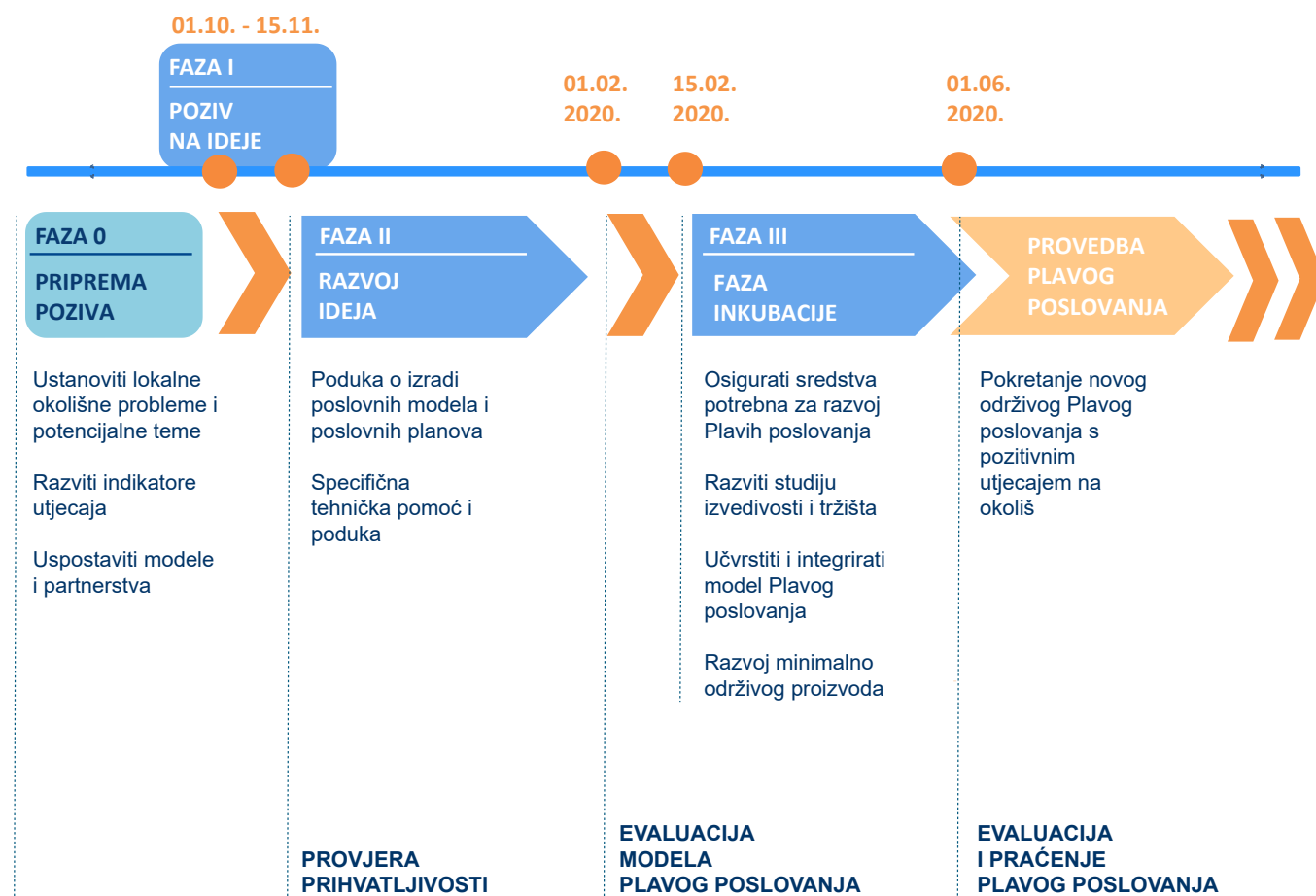
**1. PRELIMINARNA FAZA (Poziv na ideje):** Prvi korak PPI-ja jest razvoj lokalnog i nacionalnog partnerstva sa svrhom osnivanja komisije čija je uloga uključenost u procjenu i praćenje lokalnih projekata.

Nakon objave poziva slijede dvije glavne faze:

**2. RAZVOJNA FAZA:** Za vrijeme trajanja ove faze pružat će se posebna podrška pri strukturiranju i razvoju projektnih ideja. Svim prijaviteljima s prihvatljivim konceptima pružit će se sljedeća podrška: obuka, pomoć pri izradi studije izvedivosti, pomoć pri izradi poslovnog modela i plana, ciljane stručna pomoć sukladno s potrebama i temom.

**3. FAZA INKUBACIJE:** Nakon evaluacije potpunih poslovnih ponuda, podržat će se nositelji odabranih projekata kako bi im se osiguralo poslovanje: (pod)koncesije za objekte, mikro krediti, inicijalni kapital, investicije, stvaranje partnerstva, pomoć pri regulaciji.

Usporedo s tim fazama, BlueSeeds i WWF razvijat će i koristiti nove indikatore utjecaja kako bi Komisija, koja se sastoji od svih partnera Plavog poslovnog inkubatora, redovito pratila društvene, okolišne i gospodarske utjecaje odabranih projekata.



KOMISIJA	
  <p>GLAVNI PARTNERI</p>	<p>LOKALNI I NACIONALNI DIONICI</p>

### III. KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

#### 1. PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI

Svi sadašnji i budući poduzetnici koji žele razvijati poslovnu ideju na Lastovu, a time i saznati više o plavoj ekonomiji te kako stvoriti ekološki pozitivan utjecaj na okoliš, pozvani su predložiti svoje ideje u okviru ovog Poziva.

Poziv je otvoren za sve djelatnosti na Lastovu:

- već osnovane tvrtke/obrti na otoku Lastovo
- nove tvrtke/obrti koji će tek biti pokrenuti od strane lokalnog stanovništva

Prihvatljivi prijavitelji za PPI su individualne osobe, mala i srednja poduzeća ili grupe individualaca koji pokreću posao. Tvrtke/obrti mogu ili ne moraju biti već osnovani.

Partnerstvo s ostalim nacionalnim poduzećima je moguće ako se sve aktivnosti odvijaju na Lastovu.

#### 2. PRIHVATLJIVE INICIJATIVE I TEME

Prihvatljive su sve nove poslovne ideje koje mogu prikazati gospodarsku održivost i jasan pozitivan okolišni i društveni utjecaj na Lastovu.

##### **Prioritetne teme:**

- projekti predloženi od ribara koji poboljšavaju njihov životni standard a istovremeno smanjuju ribolovni napor i u skladu su s načelima održivog ribarstva;
- projekti koje su predložile žene;
- projekti koji se odnose na zbrinjavanje otpada;
- projekti koji pomažu pri valorizaciji vrijednosti kulturne i prirodne baštine otoka;
- projekti koji donose dobrobit zajednici otoka Lastova.

Navedene teme nisu iscrpne! Svi projekti/ideje koje mogu pokazati doprinos zaštiti prirode su prihvatljivi i dobrodošli!

Ponude za Plavo poslovanje trebaju uključivati jednu od navedenih tema:

TEME	PRIMJERI
<b>RIBOLOVNI TURIZAM</b>	Djelatnosti pokrenute od strane ribara koji uključuju turiste u aktivnosti malog gospodarskog ribolova na Lastovu.
<b>USLUGE ZA NAUČIČARE</b>	Djelatnosti pružanja usluga turistima koji su stigli na otok brodom poput odnošenje smeća po pozivu, prodaja lokalnih proizvoda, pokretna tržnica svježe ribe, oglašavanje lokalnih usluga i aktivnosti. Ove usluge mogu biti vezane uz sidrene bove kroz pod-koncesije.

TEME	PRIMJERI
<b>EKOTURIZAM</b>	Razvoj poslovnih ideja vezanih uz ekoturizam. Posebno su poželjne ideje kojima je cilj dobivanje eko certifikata ili oznaka. (Smještaj, sportske aktivnosti, astronomija ili aktivnosti u prirodi).
<b>EDUKACIJA</b>	Aktivnosti koje potiču edukaciju i senzibiliziranje lokalnih zajednica i tradicija (okoliš, kultura, sport).
<b>ZBRINJAVANJE OTPADA</b>	Djelatnosti vezane uz zbrinjavanje otpada. Djelatnosti koje pomažu smanjiti količinu otpada na otoku poticanjem poslova reciklaže i smanjenja zagađenja okoliša. Djelatnosti ili aktivnosti koje potiču kružnu ekonomiju koristeći otpad i nusproizvode kao sirovinu. Djelatnosti koje će smanjiti količinu neiskorištene i/ili količinu otpada od hrane.
<b>ORGANSKI UZGOJ</b>	Poticanje prelaska na prakse organskog uzgoja. .
<b>OSTALO</b>	Bilo koji drugi poslovni prijedlog koji će imati pozitivan učinak na okoliš i društvo.

### 3. KRITERIJI NEPRIHVATLJIVOSTI

Za vrijeme prve faze procjene, ponude u kojima se pokažu negativni učinci na okoliš, društvo, kulturu ili gospodarstvo, a koji se ne mogu izbjeći, bit će odbačene.

Ponude podnesene od strane osoba koje su sastavni dio Komisije također će biti odbačene;

Projekti kroz koje se ne ostvaruju pozitivni učinci na okoliš, društvo, kulturu i gospodarstvo neće biti prioritet.

Projekti koji ne uključuju otočane i stanovnike otoka neće biti prioritet. Poveznica s otokom Lastovo mora biti jasno definirana u projektnom prijedlogu.

Svi prijavitelji čiji su projekti prihvatljivi biti će pozvani da sudjeluju u prvoj četveromjesečnoj fazi (Faza razvoja) kako bi prošli edukaciju i dobili stručnu podršku za razvoj svojih poslovnih modela.

Cilj ovog Poziva je postići maksimum Plavog poslovanja i omogućiti izgradnju kapaciteta svim vlasnicima poduzeća unutar Blue Business projekta koji su voljni sudjelovati.

## IV. INFORMACIJE O DOSTAVI PONUDA

### 1. NAČIN DOSTAVE PONUDA

Svi prijavitelji trebaju koristiti prijavni obrazac u prilogu ovog dokumenta (Prilog 1) ili na sljedećim internetskim stranicama:

**BlueSeeds** ([www.bluseeds.org](http://www.bluseeds.org))

**WWF Adria** ([www.wwfadria.org](http://www.wwfadria.org))

**Općina Lastovo** ([www.lastovo.hr](http://www.lastovo.hr))

**Park prirode Lastovsko otočje** ([www.pp-lastovo.hr](http://www.pp-lastovo.hr))

Prijavni obrazac se može popuniti elektronskim putem ili ručno na isprintanom dokumentu. Ukoliko prijavnicu ispunjavate ručno, koristite dodatne papire kako bi imali dovoljno mjesta za unos teksta.

Ponude je potrebno dostaviti najkasnije do **15. studenog u 16 sati** (po lokalnom vremenu) na sljedeće načine:

**> putem elektroničke pošte na**

[fperonja@wwfadria.org](mailto:fperonja@wwfadria.org) s naznakom **PRIJAVA NA PLAVI POSLOVNI INKUBATOR**

**> osobno ili poštom na**

Park prirode Lastovsko otočje (n/r Bruna Đuković)

Trg Svetog Petra 7, 20289 Ubli, Otok Lastovo

Prijavni obrasci dospjeli nakon isteka roka neće biti razmatrani.

### 2. JEZIK

Prijavni obrazac može biti popunjen na hrvatskom ili engleskom jeziku. Prijavni obrasci dospjeli na nekom drugom jeziku neće biti razmatrani/prihvaćeni.

### 3. INFORMACIJE NA UPIT

Dodatne informacije mogu se dobiti na upit:

putem elektroničke pošte

Fabijan Peronja - [fperonja@wwfadria.org](mailto:fperonja@wwfadria.org)

ili osobno - Bruna Đuković, Park prirode Lastovsko otočje



#### 4. BROJ PRIJAVA PO PRIJAVITELJU

Broj prijava po prijavitelju nije ograničen.

Uzimajući u obzir da će Poziv dovesti do konkurencije, samo jedna prijava po prijavitelju bit će procijenjena na kraju razvojne faze (u ožujku 2020. godine). U slučaju više prijava, pomoć i financijska potpora za fazu inkubacije odobrit će se za projekt s najboljom ocjenom.

U slučaju sudjelovanja jedne osobe u više timova, članovi drugih timova bit će o tome obaviješteni.

#### 5. POVJERLJIVOST

U svrhu poštivanja povjerljivosti informacija unutar Plavog poslovnog inkubatora, svi članovi Komisije potpisat će sporazum o povjerljivosti podataka koji će ostati na snazi do evaluacije poslovnih ponuda.

### V. INFORMACIJE O SLJEDEĆIM KORACIMA PLAVOG POSLOVNOG INKUBATORA

Nakon zaprimanja i provjere, sve prijave koje zadovoljavaju kriterije prihvatljivosti dobit će potrebnu potporu za razvoj poslovnih modela od 30. studenog 2019. do 15. veljače 2020. godine. Na taj datum Komisija će ocijeniti poslovne modele kako bi odredila detalje potpore i partnerstva koji će im se dodijeliti tijekom faze inkubacije.

Evaluacija se temelji na različitim kriterijima koji se moraju uzeti u obzir od samog početka procesa. Projekti Plavog poslovanja ocjenjivat će na temelju sljedećih glavnih kriterija:

KRITERIJI	OPIS	SMJERNICE
<b>UTJECAJ</b>	Utjecaj na okoliš i društvo otoka Lastova.	Ima li ponuđeno rješenje pozitivan utjecaj na okoliš i društvo otoka? Jesu li ti utjecaji mjerljivi i kako? Kako će se ti utjecaji razvijati srednjoročno i dugoročno?
<b>IZVEDIVOST</b>	Mogućnost ostvarivanja utjecaja, koncept/tehnološka zrelost, povezanost klijenta i korisnika.	Postoji li tržište za tu uslugu/proizvod? Značajke tržišta? Što znate i/ili razumijete o klijentima?
<b>FINANCIJSKA ODRŽIVOST</b>	Jasna poslovna situacija temeljena na zarađenom dohotku (prodaja proizvoda/usluga) koja se ne oslanja na vanjsko financiranje iz donacija i potpora.	Ima li poduzeće poslovni/komercijalni model? Ima li poduzeće put do isplativosti?