

Na temelju članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“, broj 68/18., 110/18. i 32/20.) i članka 25. Statuta Općine Lastovo („Službeni glasnik Općine Lastovo“, broj 3/09., 1/13., 2/13., 5/18., 6/20. i 7/20.-pročišćeni tekst), Općinsko vijeće Općine Lastovo, na 27. sjednici, održanoj 27. siječnja 2021. godine, donosi

ODLUKU O IZGLEDU I NAČINU POSTAVLJANJA REKLAMNIH PREDMETA NA PODRUČJU OPĆINE LASTOVO

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom o izgledu i načinu postavljanja reklamnih predmeta na području Općine Lastovo (dalje u tekstu: Odluka) utvrđuju se zone na području Općine Lastovo (dalje u tekstu: Općina) na kojima se mogu postavljati i isticati reklamni predmeti, vrste reklamnih predmeta, način postavljanja istih, kao i odobrenje i naknadu za isticanje istih.

Članak 2.

Značenje pojedinih pojmova u smislu ove Odluke:

- 1. reklamiranje** je informiranje, predstavljanje i opisivanje nekog proizvoda, usluge ili djelatnosti potencijalnim korisnicima ili kupcima,
- 2. reklamni predmeti** u smislu ovog Pravilnika su predmeti projektirani ili proizvedeni, a koji materijalom, obradom i oblikovanjem zadovoljavaju kriterije tehničkih i tehnoloških standarda, estetski oblikovani i postavljeni u skladu s izgledom građevine i okoline koje svojom reklamnom porukom privlače pozornost potencijalnih korisnika ili kupaca, a dijele se na reklame i reklamne panoje,
- 3. komercijalno reklamiranje i oglašavanje** je reklamiranje odnosno oglašavanje proizvoda, usluga ili djelatnosti koje za pojedine naručitelje obavljaju osobe registrirane za tu djelatnost.

Članak 3.

Izrazi koji se koriste u ovoj Odluci koji imaju rodno značenje, bez obzira koristi li se u muškom ili ženskom rodu, na jednak način obuhvaćaju muški ili ženski rod.

Članak 4.

- (1) Reklamni predmeti dijele se na reklame i reklamne panoje.
- (2) Sadržaj reklamnih poruka na reklamama i reklamnim panoima ne smije biti neetičan i vrijeđati ljudsko dostojanstvo ili prouzrokovati tjelesnu, duševnu i drugu štetu.
- (3) Korisnik reklamne poruke odgovoran je za svaku moguću štetu koja nastane u vezi postavljanja reklame ili reklamnog panoa.

Članak 5.

- (1) Reklamni predmeti na površinama uz javne prometne površine ne smiju svojim položajem, načinom izvedbe i oblikom smanjiti preglednost, ugrožavati sigurnost prometa, zaklanjati prometnu signalizaciju niti narušavati izgled naselja.
- (2) Svjetleće reklame i dinamički svjetleći efekti ne smiju se postavljati na mjestima gdje bi se njihovom uporabom ugrožavala sigurnost prometa.

Članak 6.

Vlasnici ili korisnici poslovnih prostora dužni su reklamne predmete održavati u čistom i ispravnom stanju.

Članak 7.

(1) Na stupove javne rasvjete nije dopušteno postavljanje reklama, natpisa, plakata, obavijesti, smjerokaza i slično izuzev u slučaju iz članka 62. stavka 2. Odluke o komunalnom redu Općine Lastovo.

(2) Svi predmeti postavljeni na stupove javne rasvjete, uklonit će se o trošku vlasnika bez posebne obavijesti, a s uklonjenim predmetima postupit će u skladu s člankom 167. Odluke o komunalnom redu Općine Lastovo.

II. REKLAME

Članak 8.

(1) Reklame su predmeti izrađeni od metala, plastike, stakla, drva ili drugog materijala, na kojima se ističu: slike, crteži, tekstualne poruke ili informacije.

(2) Reklame su reklamni natpisi, reklamni ormarići, reklamne ploče, svjetleće reklamne ploče.

(3) Postavljaju se na površinama javne namjene, zemljištu i objektima u privatnom vlasništvu.

(4) Reklame svojim oblikom, bojom, izgledom ili mjestom postavljanja ne smiju oponašati prometni znak ili sličiti na prometni znak, zaklanjati pješake koji se kreću nogostupom ili pješačkim prijelazom, prometni znak ili preglednost u križanju i odvracati pozornost sudionika u prometu u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa.

(5) Reklame mogu biti i osvijetljene s time da osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

(6) Reklame se moraju držati u urednom i ispravnom stanju tako da ne narušavaju izgled Općine.

Članak 9.

(1) U luci Ubli na površini javne namjene, zabranjeno je postavljanje svih oblika reklamnih predmeta.

(2) Izuzetno od stavka 1. ovoga članka, u luci Ubli mogu se postavljati isključivo putokazni (usmjeravajući) panoji, sukladno odredbama ove Odluke.

Reklamni ormarić

Članak 10.

(1) Reklamni ormarić je ostakljena montažna naprava koja služi izlaganju robe radi reklamiranja vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti, isključivo na mjestima gdje nema izloga, veličine do 1,00 m².

(2) Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

(3) Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine ili kao samostojeći na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,00 m.

Reklamne ploče

Članak 11.

Reklamna ploča je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata te informacija u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

Mjesta i način postavljanja reklamnih ploča

Članak 12.

(1) Mogu se postavljati na građevine u kojima se obavlja poslovna djelatnost koja se reklamira i biti veličine do 4,00 m²:

- isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;

(2) Mogu se postavljati kao samostojeće, u neposrednoj blizini objekta u kojemu se obavlja poslovna djelatnost koja se reklamira, veličine do 4,00 m²:

- uz prometnice na površinu javne namjene (osim na nogostup i unutar parkirališta) gdje to omogućava mikrolokacija;
- na najviše dva nosiva stupa, ukupne visine od kote zemljišta (stup+ploha) do 2,5 m,
- na udaljenosti od ruba nogostupa ili kolnika minimalno 1,00 m.

Članak 13.

(1) Reklamne ploče postavljaju se okomito ili paralelno na os prometnice.

(2) Na raskrižjima mogu se postavljati isključivo turističke informativne reklamne ploče i putokazni (usmjeravajući) panoi.

Svjetleće reklamne ploče

Članak 14.

(1) Svjetleće reklamne ploče su reklame s integriranim osvjetljenjem ili osvijetljene reklamne ploče, u pravilu izrađene od plastike.

(2) Odredbe ove Odluke koje se odnose na reklamne ploče odgovarajuće se primjenjuju na svjetleće reklamne ploče.

III. REKLAMNI PANOI

Članak 15.

(1) Reklamni panoi su: putokazni panoi i reklamna platna.

(2) Reklamni panoi oblikom, bojom, izgledom ili mjestom postavljanja ne smiju oponašati prometni znak ili sličiti na prometni znak, zaklanjati prometni znak ili preglednost u raskrižju i odvrćati pozornost sudionika u prometu.

(3) Ako je reklamni pano osvijetljen ili ima u sebi integriranu rasvjetu, osvjetljenje mora biti stalnog, ujednačenog i dopuštenog intenziteta usmjereno tako da ne zasljepljuju sudionike u prometu.

(4) Reklamni panoi mogu se postavljati na površinama javne namjene, zemljištu i objektima u privatnom vlasništvu.

(5) Moraju se držati u urednom i ispravnom stanju tako da izgledom ne narušavaju izgled područja na kojem se nalaze.

Putokazni (usmjeravajući) panoi

Članak 16.

(1) Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći panoi s više segmenata, a koriste se za usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

(2) Putokazne (usmjeravajuće) panoe na površinama javne namjene moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe, na dva nosiva stupa.

(3) Standardizirani putokazni (usmjeravajući) pano sastoji se od 7 (sedam) segmenata.

(4) Dimenzije putokaznog panoa mora biti 3,50m x 1,20m, a dimenzija pojedinog segmenata mora biti 0,25 m x 1,00 m s razmakom od 0,10 m između svakog pojedinog segmenta.

(5) Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

(6) Podloga svih segmenata na putokaznom (usmjeravajućem) panou mora biti iste boje, a o čemu odlučuje Općina.

Članak 17.

(1) Putokazni (usmjeravajući) panoi, ukoliko to nije u suprotnosti sa zakonskim odredbama, mogu se postavljati:

- na površinama javne namjene i na zemljištu u privatnom vlasništvu.
- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m, a kod državnih i županijskih prometnica sukladno uvjetima koje propisuje nadležno državno tijelo.

(2) Temelj putokaznog (usmjeravajućeg) panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 18.

Putokazni (usmjeravajući) panoi mogu se postavljati:

- u luci Ubli na površini javne namjene, paralelno s Ulicom lastovskih ribara,
- na raskrižjima.

Reklamna platna

Članak 19.

(1) Reklamna platna su reklamni predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom porukom u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

(2) Reklamna platna mogu se postavljati na poslovne/stambene građevine ili kao samostojeća na površinama javne namjene, u neposrednoj blizini objekta u kojemu se obavlja poslovna djelatnost koja se reklamira i na zemljištu u privatnom vlasništvu.

(3) Reklamna platna moraju biti na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m, a kod državnih i županijskih prometnica sukladno uvjetima koje propisuje nadležno državno tijelo i udaljeni od raskrižja minimalno 15,0 m.

(4) Razmak između reklamnog platna i prometnog znaka mora biti minimalno 15,0 m.

(5) Temelj reklamnog platna postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

(6) Reklamna platna mogu biti veličine do 20,00 m².

IV. ODOBRENJE I NAKNADA ZA POSTAVLJANJE REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA

Članak 20.

(1) Jedinstveni upravni odjel izdaje odobrenje za postavljanje reklamnih predmeta na površinama javne namjene, pročeljima zgrada, montažnim konstrukcijama, kioscima i drugim prostorima, a na temelju pisanog zahtjeva fizičke ili pravne osobe.

(2) Odobrenje iz stavka 1. ovog članka izdat će se ukoliko su zadovoljeni uvjeti iz ove Odluke.

(3) Uz zahtjev za odobrenje iz stavka 1. ovog članka potrebno je priložiti nacrt ili fotomontažu pročelja zgrade, a za samostojeće (konzolne) reklame i suglasnost vlasnika zgrade odnosno vlasnika ili korisnika zemljišta. U odobrenju iz stavka 1. ovog članka odredit će se mjesto, način i uvjeti postavljanja tih predmeta.

Članak 21.

(1) Naknadu za postavljanje reklama i reklamnih panoa na površinama javne namjene, plaćaju pravne i fizičke osobe kojima je Jedinstveni upravni odjel izdao odobrenje za postavljanje reklama ili reklamnih panoa.

(2) Odobrenjem se utvrđuju:

- podaci o korisniku,
- visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa,
- uvjeti i rokovi plaćanja,
- uvjeti i lokacija postavljanja reklama i reklamnih panoa, površina, namjena i slično.

(3) Odobrenje se izdaje za razdoblje od jedne godine, osim u slučajevima kada se odobrenje izdaje za vrijeme kraće od jedne godine (sezonsko obavljanje djelatnosti).

(4) Ukoliko korisnik ima namjeru i dalje držati postavljenu reklamu dužan je Jedinstvenom upravnom odjelu uputiti zahtjev za izdavanjem novog odobrenja i to najmanje 30 dana prije isteka roka.

(5) Uz zahtjev za produljenje, korisnik je dužan dostaviti fotografiju postojeće reklame ili reklamnog panoa za koju traži produljenje odobrenja te podmiriti sva eventualna dugovanja prema Općini Lastovo.

Članak 22.

(1) Postavljanje reklamnih uređaja na površinama javne namjene i drugim nekretninama u vlasništvu Općine dozvoljeno je uz godišnju naknadu koja iznosi 200,00 kuna za reklamne uređaje do 1 m². Za svaki započeti slijedeći m² po 200,00 kuna godišnje.

(2) Za korištenje pojedinog segmenta na putokaznom (usmjeravajućem) panou plaća se prilikom postavljanja segmenta stvarna cijena izrade segmenta, a za svaku sljedeću godinu godišnja naknada iznosi 50,00 kuna.

Članak 23.

Za zauzimanje površine javne namjene postavljanjem reklama, uz naknadu plaća se i porez na korištenje javnih površina, u skladu s odredbama Odluke o lokalnim porezima Općine Lastovo.

Članak 24.

(1) U slučaju zatvaranja obrta, odnosno trgovačkog društva ili uklanjanju reklame ili reklamnog panoa korisnik je dužan pisano obavijestiti Jedinstveni upravni odjel i zatražiti

prekid obveze plaćanja naknade, sve u roku od osam dana od dana prestanka korištenja ili zatvaranja.

(2) Ukoliko korisnik propusti rok iz stavka 1. ovog članka smatrat će se da je imao postavljenu reklamu ili reklamni pano sve do dana dostavljene obavijesti.

(3) Uz pisanu obavijesti o prestanku korištenja površine javne namjene iz stavka 1. ovog članka korisnik je dužan dostaviti fotografiju o uklonjenoj reklami ili reklamnom panou.

(4) Reklamu ili reklamni pano korisnik uklanja o svom trošku.

Članak 25.

Zabranjeno je obavljanje bilo koje djelatnosti reklamiranja bez odobrenja Jedinственог upravnog odjela Općine Lastovo.

V. NADZOR I KAZNE ODREDBE

Članak 26.

(1) Nadzor nad provedbom ove Odluke provodi komunalni redar Općine Lastovo.

(2) U obavljanju nadzora, komunalni redar je ovlašten rješenjem narediti uklanjanje protupravno postavljenih reklama i reklamnih panoa sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu.

(3) Žalba protiv rješenja iz stavka 2. ovog članka ne odgađa izvršenje rješenja.

Članak 27.

Novčana kazna u iznosu od 500,00 do 10.000,00 kuna izreći će se za prekršaj pravnoj osobi, novčana kazna u iznosu od 300,00 do 5.000,00 kuna fizičkoj osobi – obrtniku ili osobi koja obavlja drugu samostalnu djelatnost, a koja je počinila prekršaj u vezi obavljanja njezina obrta ili druge samostalne djelatnosti te novčana kazna u iznosu od 100,00 do 2.000,00 kuna za prekršaj koji je počinila fizička osoba ako se ne pridržava odredbi članka 4., 5., 6., 7., 8., 9., 11., 12., 13., 15., 17., 18., 19. i 25. ove Odluke.

VI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 28.

(1) Sve pravne i fizičke osobe koje su već postavile svoje reklame i druge reklamne predmete, ukoliko su u skladu s odredbama ove Odluke, dužne su za iste tražiti odobrenje.

(2) Postojeće reklame i drugi reklamni predmeti moraju se ukloniti ukoliko nisu u skladu s ovom Odlukom u roku od 3 (tri) mjeseca od dana stupanja na snagu ove Odluke.

Članak 29.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u “Službenom glasniku Općine Lastovo”.

REPUBLIKA HRVATSKA
DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA
OPĆINA LASTOVO
OPĆINSKO VIJEĆE
KLASA: 363-04/21-01/03
URBROJ: 2145-02-21-1
Lastovo, 27. siječnja 2021. godine

PREDSJEDNIK OPĆINSKOG VIJEĆA
Tonći Šarić, v.r.